

**PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI DAN DISIPLIN
KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT KURNIA JEDINE SEJAHTERA**



Oleh:

SARAH RESTI DESIAWANDINI

NPM. 13.1.02.08116

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
SURABAYA**

2018

**PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI DAN DISIPLIN
KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT KURNIA JEDINE SEJAHTERA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia**



Oleh :

SARAH RESTI DESIAWANDINI

NPM. 13.1.02.08116

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2018

**PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI DAN DISIPLIN
KERJA TERHADAP KINERJA PEMASAR PADA
PT KURNIA JEDINE SEJAHTERA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SARAH RESTI DESIAWANDINI
NPM. 13.1.02.08116

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 12 Mei 2018

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si.
Anggota : 1. Dra. Siti Rokhmi Fuadati, M.Si.
2. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Siti Rokhmi Fuadati, M.Si.



Dr. Triyonowati, M.Si.



Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : SARAH RESTI DESIAWANDINI

N.P.M : 13.1.02.08116

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI DAN DISIPLIN KERJA
TERHADAP KINERJA PEMASAR PADA PT KURNIA JEDINE
SEJAHTERA**

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 12 Mei 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk raikaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-oleh sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) surabaya batal saya terima.

Surabaya, 12 Mei 2018
Yang membuat pernyataan



SARAH RESTI DESIAWANDINI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : SARAH RESTI DESIAWANDINI
NPM : 13.1.02.08116
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 12 Desember 1992
Agama : Kristen
Jumlah saudara/anak yang ke : 3/1
Alamat : Jl. Kapas Baru 3 / 90 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : SUGIYANTO
Alamat : Jl. Kapas Baru 3 / 90 Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Gading VIII Surabaya tahun 2005
2. Tamat SMP YP 17 Surabaya tahun 2008
3. Tamat SMA Gracia Surabaya tahun 2011
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2013-2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Gol	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

SARAH RESTI DESIAWANDINI

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala berkat, rahmat, taufik, serta limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul

“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ASHILA CATERING DI SURABAYA “

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dra. Siti Rokhmi Fuadati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing saya selama ini, memberi masukan serta petunjuk yang bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi dan dapat meluangkan waktunya untuk saya.
4. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah banyak memberikan saya bekal ilmu yang bermanfaat dan berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
6. Kedua orang tua beserta adikku tercinta terima kasih atas doa, cinta kasih sayang dan dukungan atas motivasi yang diberikan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, Maret 2018

SARAH RESTI DESIAWANDINI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
BAB 2 TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Teoritis	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Jasa	14
2.1.3 Bauran Pemasaran	17
2.1.4 Keputusan Pembelian	37

2.1.5 Penelitian Terdahulu	45
2.2 Rerangka Pemikiran	46
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	47
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian	49
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4 variabel dan Definisi Operasional Variabel	52
3.5 Teknik Analisis Data	56
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	63
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	64
4.1.3 Deskripsi mengenai Identitas Responden.....	64
4.1.4 Analisis Deskriptif Variabel	66
4.1.5 Uji Instrumen	82
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	84
4.1.7 Analisis Regresi Berganda.....	89
4.1.8 Uji Kelayakan Model.....	92
4.1.9 Koefisien Determinasi (R^2).....	93
4.1.10 Pengujian Secara Partial	94
4.1.11 Koefisien Determinasi Partial (r^2)	97
BAB 5 PENUTUP	
5.1 Simpulan	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	45
2. Identifikasi Jenis Kelamin.....	64
3. Identifikasi Usia	65
4. Identifikasi Pekerjaan.....	66
5. Posisi Keputusan Penilaian	67
6. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Produk (P).....	68
7. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga (H).....	70
8. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Promosi (Pr).....	72
9. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Lokasi	73
10. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Orang (People).....	75
11. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Bukti Fisik	77
12. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Proses.....	79
13. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian	80
14. Reliability Statistic.....	82
15. Hasil Analisis Uji Validitas.....	83
16. Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	85
17. Hasil Uji Multikolinieritas	87
18. Rekapitulasi Hasil Uji Regression	89
19. Anova	92
20. Model Summary.....	93
21. Tingkat Perolehan Signifikan Masing-Masing Model.....	95
22. Koefisien Korelasi Dan Determinasi Parsial.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Karakteristik jasa.....	15
2. Model konseptual.....	47
3. Grafik Pengujian Normalitas Data.....	86
4. Heteroskedastisitas Pada Regresi Linier Berganda	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Hasil Rekapitulasi
3. Hasil Output SPSS
4. Surat Tugas Bimbingan Skripsi
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
6. Surat Pengantar Ijin Riset
7. Surat Keterangan Riset
8. Sertifikasi Seminar Ekuitas

